

1.1. Учреждение образования.

Государственный Колледж новых технологий. г. Алматы, ул. Толе би, 287-а, тел. (+7727)2765299, (+7727)2763239, факс (+7727)2765477  
e-mail: aknt@mail.ru

2.1. Целевая группа.

Студенты колледжей, ВУЗов

1.2. Название (вид), тема профилактической практики

Проведение молодежных конкурсов среди студенческих групп "Я выбираю здоровье"

1.3. ФИО разработчиков практики, контактный телефон, электронный адрес

Рязанова Людмила Михайловна (+7727)2647539, +7 7774890054, [cqi05@mail.ru](mailto:cqi05@mail.ru)

1.4. Название студенческой (ученической) молодежной организации (если есть)

2.2. Цели и задачи профилактической практики.

Обсуждение вопросов безопасного поведения, воспитание ответственного отношения к своему здоровью.

2.3. Ресурсы, необходимые для реализации практики.

2.4. Какие факторы должны определить успешность данной практики?

Четкая организация конкурса, выполнение сценария и конкурсных заданий, вовлеченность студетов в проблему ВИЧ/СПИД. Практики предполагают проведение интерактивных методов работы.

3.1. Описание практики.

Проведение информационно-досуговых мероприятий для студентов, состоящие из развлекательных конкурсов.

3.2. Технология реализации. Удачные слоганы, лозунги. Использование внешней атрибутики.

В учебной группе выбирается конкурсная команда, которая разрабатывает свою атрибутику. Команды выполняют конкурсные задания, завоевывают очки. Зрители не только оценивают выступления команд, но и сами участвуют в конкурсах за свою команду.

Рекомендации по применению практики. Ключи к успеху.

В команды рекомендовать креативных ребят, ведущий должен быть активным, веселым, "зажигать публику", делает выводы после каждого конкурса.

5.1. По Вашему мнению, какие критерии являются наиболее значимыми для оценки эффективности практики профилактики ВИЧ?

1. Практика построена в соответствии с интересами молодых людей.
2. Растущая посещаемость во время конкурсов.
3. Высокие показатели информированности по проблеме ВИЧ/СПИД.

5.2. Оцените эффективность данной практики в соответствии с критериями, выделенными Вами в подпункте 5.1.

1. Практика способствует проявлению эмоционального интереса среди зрителей и участников.
2. Присутствует большое количество зрителей.
3. Растет количество участников конкурсов.